

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
факультета государственной
культурной политики
А.Ю. Единак**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

Название и код направления подготовки

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки Менеджмент креативных индустрий

Уровень квалификации бакалавр

Форма обучения очная, заочная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

Цель освоения дисциплины. Дисциплина нацелена на подготовку специалистов высшей квалификации в области организации социально-культурной деятельности с применением проектных технологий.

Задачи курса: обучение специальным знаниям, умениям и навыкам в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

3. ПК-5 - готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы;
4. ПК-15 – Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.

Самостоятельная работа студентов реализуется в форме подготовки к аудиторным занятиям (лекциям, практикумам, докладам и диспутам) и участия в них, выполнении заданий на аудиторных практических занятиях (выполнение заданий к практикумам, обсуждении вопросов семинарских занятий), написании и защите творческих и исследовательских работ (доклад, конспекты, рецензии, презентации).

1. Подготовить доклад.

Требования к докладу

Одна из эффективных форм освоения учебного материала – это подготовка сообщений. Сообщение – это самостоятельная работа, анализирующая и обобщающая публикации по заданной тематике, предполагающая выработку и обоснование собственной позиции автора в отношении рассматриваемых вопросов. Подготовка сообщения – достаточно кропотливый труд. Его написанию предшествует изучение широкого круга различных первоисточников, монографий, статей, обобщение личных наблюдений. Работа над сообщением способствует развитию самостоятельного, творческого мышления, учит применять знания на практике при анализе актуальных социальных и правовых проблем. Рекомендуемое время сообщения - 10-12 минут. Доклад должен иметь план своих структурных частей, включающих в себя содержательную и заключительную части, поэтапно раскрывающие значение (актуальность) проблематики доклада, его сущность, находящую выражение в соответствующих характеристиках явления или процесса, в нем описываемого. Работа над терминами и понятиями является существенной частью в овладении учебным материалом и имеет теоретико-практическое значение.

Характеристика понятия должна быть, с одной стороны, относительно краткой, а с другой — емкой и достаточно полной, чтобы отражать его содержание.

Примерный перечень тем для доклада:

1. Проектная сущность социально-культурных технологий.
2. Сущность, содержание и специфика социально-культурного проектирования.
3. Принципы социально-культурного проектирования.
4. Культура как объект проектирования.
5. Специфика проектирования в социально-культурной сфере.
6. Понятие ситуации, ее структура, технология анализа.
7. Характеристика аудитории как основа разработки социально-культурных программ.
8. Технология проектирования услуг (на примере турпродукта).
9. Содержание проблем в сфере художественной культуры и варианты проектных решений.
10. Содержание проблем в сфере исторической культуры и варианты проектных решений.
11. Содержание проблем в сфере экологической культуры и варианты проектных решений.
12. Содержание проблем в сфере политической культуры и варианты проектных решений.
13. Содержание проблем в сфере духовно-нравственной культуры и варианты проектных решений.
14. Содержание проблем в сфере социально-психологической культуры и варианты проектных решений.
15. Содержание проблем в сфере физической и психической культуры и варианты проектных решений.
16. Критерии и технология определения приоритетных областей социокультурного проектирования.
17. Условия получения средств из внебюджетных источников.
18. Экспертиза и критерии оценки социально-культурных программ.

2. *Подготовить рецензию на научную статью по Основам социально-культурного проектирования*

Прорецензировать статью используя ресурс РИНЦ [/http://elibrary.ru/defaultx.asp](http://elibrary.ru/defaultx.asp) по следующей схеме:

1. Выходные данные (библиографическое описание).
2. Актуальность рассматриваемой проблемы.
3. Структура статьи и краткое содержание.
4. Пути решения поставленной проблемы.
5. Выводы и рекомендации.

Требования к подготовке рецензии:

Рецензия на статью – жанр научной и критики. Предметом рецензии выступают научные проблемы в сфере организации молодежного досуга. . Его написанию предшествует компаративный анализ существующих статей по проблеме молодежного досуга. Работа

над рецензией способствует развитию самостоятельного, научно-логического мышления, учит применять на практике профессиональные компетенции. Рекомендуемый объем – 1-2 стр. рецензия должна иметь следующие структурные компоненты: выходные данные, описание проблематики, актуальность, степень научной разработанности данной проблемы в науке, краткое содержание статьи, авторские практические рекомендации, а также рекомендательный вывод.

3. Подготовка презентации «Защита авторского социально-культурного проекта»:

Требования к компьютерной презентации:

- титульный лист с входными данными;
- текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы в презентации;
- отражена суть технологии социально-культурного проектирования;
- слайды представлены в логической последовательности;
- дан список источников информации.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ К ТЕКУЩЕМУ (РУБЕЖНОМУ) КОНТРОЛЮ

ТЕМА 1. ИСТОКИ ПРОЕКТНОГО ДЕЛА В РОССИИ

1. Термин «проектирование» происходит от латинского «projectus»
 - A. План,
 - B. Прогноз,
 - C. Брошенный вперед,
 - D. Список.
2. Начиная с какого века встречаются первые упоминания о разновидностях простейших проектных инициатив в сфере досуга: книгопечатания, ремесленничества, просвещения, традиционных форм общения различных сословий.
 - A. IX,
 - B. XII,
 - C. XIV,
 - D. X.
3. В каком веке братья Кирилл и Мефодий создали первые славянские азбуки - кириллицу и глаголицу, совершив тем самым один из первых актов социально-культурного проектирования.
 - A. XII,

- B. IX,
 - C. VIII,
 - D. X.
4. В каком году открылось первое в России высшее учебное заведение -Московская славяно-греко-латинская академия, основателем которой был Симеон Полоцкий (наставник детей русского царя Алексея Михайловича)?
- A. 1700,
 - B. 1687,
 - C. 1599,
 - D. 1732.
5. В каком году был напечатан Иваном Фёдоровым (основателем книгопечатания на Руси) самый первый букварь.
- A. 1500,
 - B. 1574,
 - C. 1340,
 - D. 1459.
6. Кто является основоположником метода проектов в педагогике:
- A. К. Ушинский.
 - B. Дж. Дьюи
 - C. Ж.Ж. Руссо
 - D. Я. Коменский

ТЕМА 2. ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

7. Различные носители управленческой деятельности – как отдельные личности, так и организации, социальные институты и т.п., ставящие своей целью организованное, целенаправленное преобразование социальной действительности - _____ (субъекты) социально-культурного проектирования.
8. Социальные системы, процессы организации социальных связей, взаимодействий, включенных в проектную деятельность - _____ (объекты) социально-культурного проектирования.
9. Выберите первый этап в процессе социально-культурного проектирования:
- A. Выбор форм и методов реализации проекта,
 - B. Формулирование проблемы,
 - C. Поиск ресурсов,
 - D. Постановка цели.
10. Предвидение тенденций и перспектив возможного развития социально-культурных объектов и систем, общественных явлений, процессов:

- A. Моделирование,
- B. Прогнозирование,
- C. Экспертная оценка,
- D. Аналитика.

11. Мысленно представляемая или материально реализованная система, которая, отображая и воспроизводя объект исследования, способна замещать его так, что её изучение дает новую информацию об этом объекте.

- A. Теория,
- B. Концепция,
- C. Модель,
- D. Организация,
- E. Эскиз.

12. Определите, что это:

- A. Принципы,
- B. Условия,
- C. Предпосылки,
- D. Обстоятельства,
- E. Факторы.

социально-культурного проектирования.

- Общественная потребность в целенаправленном изменении и развитии тех или иных социальных систем или социально-культурных объектов, их свойств или взаимоотношений.
- Потребность в реализации социально-культурного творчества.
- Социальная необходимость в планомерном, предсказуемом, прогнозируемом и управляемом развитии социально-культурных процессов.
- Ориентация на оптимальные формы бытия социально-культурной среды, её эффективности, рациональности.
- Социальная потребность в реализации конструктивного характера социально-культурных процессов.

13. Учение о системе конкретных методов, применяемых в изучении социальных процессов, в моделировании, конструировании, планировании и прогнозировании, т.е. в социально-культурном проектировании.

- A. Теория,
- B. Методология,
- C. Концепция,
- D. Методика.

ТЕМА 3. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА КАК ОБЪЕКТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

14. Выберите родовую технологию социально-культурной деятельности:
- А. Информационно-просветительская,
 - В. Культуроохранная,
 - С. Социально-культурное проектирование,
 - Д. Игровая,
 - Е. Культуротворческая.
15. Выберите 3 основные характеристики социально-культурного проекта:
- А. Нет пространственно-временных и ресурсных ограничений;
 - В. Создание, модернизация или поддержание в изменяющейся социально-культурной среде материальных или духовных ценностей культуры;
 - С. Инициатором всегда выступают государственные органы власти;
 - Д. Наличие пространственно-временных и ресурсных границ;
 - Е. Рутинный характер деятельности;
 - Ф. Воздействие на людей признается положительным.
16. Краткосрочный социально-культурный проект:
- А. Месяц-год,
 - В. 3-5 лет,
 - С. Неделя.
17. Промежуток времени между моментом появления идеи проекта и моментом его реализации и завершения.
- А. Время реализации,
 - В. Жизненный цикл проекта,
 - С. Время мониторинга,
 - Д. Временной отрезок.
18. Типовая структура, применяемая при составлении федеральных целевых социально-культурных программ.
- А. Заявка,
 - В. Паспорт программы,
 - С. Аннотация,
 - Д. Авторская концепция.

19. Основные положения социально-культурного проекта, представленные в определенной системе, с целью определить конечные результаты и выявить возможные пути их достижения.

- А. Заявка,
- В. Идеология,
- С. Сценарий,
- Д. Концепция.

20. К чему относятся эти характеристики?

Достижима в рамках данного проекта.

Сформулирована как безусловная.

Предусматривает возможность количественной оценки по объемам, срокам, размерам прибыли.

- А. Форма социально-культурной деятельности;
- В. Цель социально-культурного проекта;
- С. Технология социально-культурного проектирования;
- Д. Программа социально-культурного проекта.

21. Конкретные действия, которые предстоит осуществить для реализации проекта.

- А. Шаги,
- В. Этапы,
- С. Задачи,
- Д. План.

ТЕМА 4. ТИПОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

22. В процессе социально-культурного проектирования применяются технологические стратегии. Определите вид стратегии, которая предусматривает лишь начальное проектное действие, тогда как выбор последующих зависит от результатов предшествующих действий.

- А. Линейная,
- В. Адаптивная,
- С. Циклическая,
- Д. Разветвленная,
- Е. Приращения.

23. Какой документ обеспечивает целенаправленную и согласованную деятельность проектировщиков на всех стратегических этапах создания и реализации социально-культурного проекта?

- А. Паспорт проекта,
- В. Организационная программа,
- С. Экспертное заключение,
- Д. Заявка на получение гранта.

24. Принцип, выраженный в практическом действии и теоретическом способе познания, становится _____
- A. Методом,
 - B. Инструментом,
 - C. Технологией,
 - D. Подходом.
- социально-культурного проектирования.
25. Какой вид социального контроля над реализацией социально-культурного проекта характеризуется следующим образом: формализованность и наличие фиксированных норм специализированной деятельности законодателей.
- A. Художественно-творческий,
 - B. Правовой,
 - C. Экспертный,
 - D. Экономический.
26. Выберите две модели социальной экспертизы социально-культурного проекта.
- A. Мониторинг,
 - B. Наблюдение,
 - C. Рецензия,
 - D. Заключение,
 - E. Эссе.

ТЕМА 5. СУБЪЕКТЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

27. Социально-культурное проектирование – родовая технология социально-культурной деятельности и механизм:
- A. Менеджмента.
 - B. Социально-культурной политики государства.
 - C. Общества.
 - D. Социального взаимодействия.
28. Что является объектом социально-культурного проектирования?
- A. Культура и социум.
 - B. Учреждение культуры.
 - C. Документация.
29. Из предлагаемых альтернативных определений понятия «социально-культурное проектирование» выберите одно, наиболее приемлемое по Вашему мнению.
- A. выполнение проектной документации, в которой предлагается предназначенный к осуществлению образ конкретного объекта социально-культурной сферы

(предметная среда, действующие в этой среде социально-культурные общности и институты, вид их деятельности);

- В. специальная технология, направленная на изучение (диагностику) актуальных социально-культурных проблем и выработку оптимальных вариантов их решения, включая и возможные пути реализации;
- С. подход, сочетающий в себе навыки архитектурно-строительного, инженерно-технического и художественно-конструкторского проектирования и распространяющий свое действие на социально-культурные объекты;
- Д. создание новых или перестройка имеющихся социально-культурных процессов, явлений, объектов продуктов, организационных структур;
- Е. необходимое звено в цепи «прогноз – программа – проект», с помощью которого обеспечивается научная проработка принимаемых решений;
- Ф. разработка модели и программы деятельности по созданию социально-культурного объекта с заданными свойствами;
- Г. деятельность по формированию новых или преобразованию имеющихся социально-культурных институтов, систем, технологий в соответствии с рыночным спросом, общественными интересами и потребностями.

30. Что в процессе разработки социально-культурного проекта обладает такими характеристиками:

- А. Список,
- В. План,
- С. Сценарий,
- Д. Отчет.

- сформулирован в четких и ясных выражениях,
- написан конкретно, с указанием точных цифр и дат;
- достижим, т.е. выполнимый по срокам;
- составлен коллективно и принят всеми членами команды, которые будут нести ответственность за его осуществление;
- касается не только конечных результатов, но и путей их достижения (т. решения конкретных задач, с помощью которых и достигается указанная цель).

31. Выделите 3 характерные особенности проектной деятельности:

- А. Ограничения по времени.
- В. Командность.
- С. Рутинность.
- Д. Уникальный результат.
- Е. Повторяющийся процесс.

ТЕМА 6. ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И ФУНКЦИИ

32. Как называется технология защиты социально-культурного проекта, подготовленная по следующей схеме:

1. БЛОК

Чего мы добиваемся, каковы наши цели?
Что мы стараемся сделать?
Каких результатов мы хотим достичь?
Какова приоритетность результатов?
Как будет выглядеть «успех»?

2. БЛОК

Как это сделать?
Как нам этого достичь?
Какие существуют альтернативные методы?
Какой наилучший из возможных?
Какую систему приближения и оценки мы используем?

3. БЛОК

Какие специалисты нам нужны?
Сколько потребуется людей?
Какова стоимость реализации решений?
Сколько нужно времени?
Какие дополнительные ресурсы понадобятся?

- А. Цели-Идеи-Результат,
- В. Задачи- Ресурсы-Источники,
- С. Результаты-Методы-Ресурсы.

33. Проранжируйте структуру текстового описания социально-культурного проекта:

9. Аналитический отчет по результатам проекта.

1. Актуальность (характеристика проблемы).

2. Миссия.

4. Задачи.

3. Цель.

6. Форма реализации.

8. Ресурсы и источники их получения.

5. Содержание.

7. Предполагаемый результат.

34. Что составляет общую структуру и алгоритм проектной деятельности

1. Проблематизация,

2. _____ (Целеполагание)

3. Инструментализация.

35. В зависимости от функционального отношения к объекту проектирования в сфере культуры, досуга, творчества выделяются следующие _____ (модели проектирования):

Культуроохранная, Реставрационная Модернизационная, Конструктивно-инновационная.

36. Чему принадлежат следующие характеристики:

направленность на достижение конкретных целей;
жесткие ограничения по времени, результатам, задачам и целям, требующимся ресурсам;
координированное выполнение взаимосвязанных действий;
уникальность и неповторимость результат.

А. Технология.

В. Проект.

С. Методика.

37. Важнейшие методологические категории, на которых базируется проектирование социально-культурной деятельности.

А. Технологии,

В. Принципы,

С. Функции.

38. Что характеризуют следующие этапы деятельности:

- Возникновение идеи.
- Ситуационный анализ и выбор стратегии.
- Планирование и выбор синтеза форм реализации.
- Поиск ресурсов.
- Реализация и мониторинг.
- Завершение и оценка.

А. Проектный цикл,

В. Технологический подход,

С. Бизнес-план.

39. Группа, обладающая единой целью, четкой иерархией, стандартами взаимодействия и функционально-ролевой специализацией.

А. Социум,

В. Коллектив,

С. Команда,

Д. Общность.

40. Как называется следующая последовательность действий в социально-культурном проектировании:

1. Возникновение идеи,
2. Ситуационный анализ и выбор стратегии,
3. Планирование и формулирование проекта.
4. Фандрайзинг.
5. Реализация и мониторинг.
6. Завершение и оценка.

А. Сценарий проекта,

- В. Проектный цикл,
С. Ресурсное обеспечение проекта.
D. Развитие проекта.
41. Графическое отображение мероприятий с указанием последовательности и времени их выполнения.
- А. Временной отрезок,
В. Календарный план-график,
С. Органайзер проекта,
D. Структура проекта.
42. План действий по расходованию финансовых ресурсов в определенный период времени – в течение реализации социально-культурного проекта.
- А. Финансирование,
В. Смета,
С. Бюджет,
D. Список расходов.
43. Бенефициары (благополучатели) проекта, на решение проблем которых направлен социально-культурный проект.
- А. Участники проекта,
В. Целевая аудитория,
С. Общество,
D. Инициаторы проекта.

ТЕМА 7. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА

44. Такими характеристиками:

- ориентированность на конкретный результат;
- полная свобода выбора средств с преимущественной ориентацией на инновационные;
- умение выявить потребность, поставить цель и выстроить последовательность задач, ведущую к ней;
- навыки планирования и сценарирования;
- умение оценивать результаты и эффекты выполнения проекта.

обладает

- А. художественно-творческая деятельность,
В. аналитический подход,
С. проектное мышление,
D. программное обеспечение.

45. Аннотация проекта это:

- A. описание целей проекта,
- B. методика решения задач,
- C. краткое изложение проекта,
- D. стоимость проекта.

46. Выберите 3 шага концептуальной фазы разработки социально-культурного проекта.

- A. Изучение возможностей учреждения культуры;
- B. Определение команды, распределение обязанностей;
- C. Изучение общественного мнения;
- D. Составление бюджета;
- E. Формулировка актуальной социальной проблемы.

ТЕМА 8. ЭКСПЕРТИЗА И АВТОРСКАЯ ЗАЩИТА ПРОЕКТОВ

47. Что входит в нематериальные ресурсы социально-культурного проектирования?

- A. Культура и культурное наследие,
- B. Информация,
- C. Квалифицированные специалисты,
- D. Бренд учреждения культуры,
- E. Климатические условия, природа,
- F. Технологии.

48. Что является главной особенностью социально-культурного проектирования?

- A. Сохранение существующего жизненного уклада,
- B. Преобразование, совершенствование объектов окружающей среды, природы, общества и самого человека.
- C. Систематизация социологических данных о развитии общества,
- D. Формирование новой системы ценностей.

49. Социально-культурный проект:

- A. Реалистичен;
- B. Не имеет ожидаемых результатов;
- C. Не имеет ограничений во времени и ресурсах.

50. Научно обоснованные количественные и качественные характеристики желаемого состояния социального процесса, полученные на основе учета объективных тенденций и возможностей общества, направленные на максимальное удовлетворение материальных и духовных потребностей людей.

- A. Ценности,
- B. Социальные нормативы,
- C. Стандарты поведения,
- D. Тенденции общественного развития.

Ответы на вопросы теста

Тема 1.	Истоки проектного дела в России.	1С, 2А, 3В, 4В, 5В, 6В.
Тема 2.	Теория и методология проектной деятельности в социально-культурной сфере.	7 Субъекты, 8 Объекты, 9В, 10В, 11С, 12С, 13В.
Тема 3.	Социально-культурная среда как объект проектирования.	14С, 15В, D, F, 16А, 17В, 18В, 19D, 20В, 21С.
Тема 4.	Типология социально-культурных проектов.	22В, 23В, 24А, 25В, 26А, С.
Тема 5.	Субъекты проектной деятельности.	27В, 28А, 29В, 30В, 31А, В, D.
Тема 6.	Проектный менеджмент: основные этапы и функции.	32С, 33 (9,1,2,4,3,6,8,5,7), 34 Целеполагание, 35 Модели, 36В, 37В, 38В, 39С, 40В, 41В, 42С, 43В.
Тема 7.	Социально-культурная программа.	44С, 45С, 46А, С, Е.
Тема 8.	Экспертиза и авторская защита проектов.	47 А, В, D, F, 48В, 49А, 50В.

Шкала оценки тестовых заданий

Количество правильных ответов	Оценка уровня подготовки	
	Балл	Вербальный аналог
46 - 50	5	Отлично
41 - 45	4	Хорошо
36 - 40	3	Удовлетворительно
Менее 36	2	Неудовлетворительно

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература.

Основная литература.

- Новикова, Г. Н. Менеджмент творческо-производственной деятельности (технологии, ресурсы) [Текст] : учеб. пособие / Г. Н. Новикова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2014. - 98 с.

2. Ольшанская, Е. В. Управление в профессиональной деятельности специалиста социокультурной среды: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 071401 - Социально-культурная деятельность / Е. В. Ольшанская ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2009. - 175 с.
3. Ярошенко Н.Н. Ценностно-смысловое содержание социально-культурной деятельности в современной России: [коллективная монография] / [Н. Н. Ярошенко, Ю.А. Акунина, О.В. Ванина, О.Ю. Мацукевич, Н.В. Шарковская и др.]; под науч. ред. Н. Н. Ярошенко; ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры и искусств»; кафедра социально-культурной деятельности МГИК. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Изд. Дом МГИК, 2018. – 226 с.
4. Социально-культурная деятельность: тенденции и модели развития в XXI веке [Текст] : монография : 30-летию кафедры социально-культурной деятельности Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского посвящается / [Л. В. Секретова, Н. М. Генова, М. Ю. Трофимов и др. ; отв. ред. Л. В. Секретова] ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. - Омск : ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, 2018. - 143 с.
5. Ярошенко Н.Н., Чижиков В.М. Многофункциональные культурные центры в дискурсе современной российской культуры: монография / Н.Н. Ярошенко, В.М. Чижиков. – Москва : МГИК, 2017. – 180 с.
6. Шарковская Н.В. Социально-культурные институты: типология, содержание, деятельность: монография / Кафедра социально-культурной деятельности Московского государственного института культуры. – Москва : МГИК, 2017. 148 с.
7. Ярошенко, Н.Н. История и методология теории социально-культурной деятельности: учебник/ Н.Н. Ярошенко; Моск. гос. ун-т культуры. — М., МГУКИ, 2013. — 456 с.

Дополнительная литература:

1. Социальное проектирование в эпоху культурных трансформаций. Монография. – Москва : Институт философии, 2008 — 271 с. (ЭБС : «Национальная электронная библиотека», 2018. Режим доступа : https://нэб.рф/catalog/000199_000009_004315476/).
2. Ярошенко Н.Н. Индустрия развлечений в пространстве современных культурных практик // Международный журнал исследований культуры. 2017. № 1 (26). С. 112-122.
3. Ярошенко Н.Н. Библиотека как центр социально-культурной анимации и общественной самоорганизации // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2018. № 45. Ч. 2. С. 20-26.

4. Долженкова М.И. Социально-культурное проектирование учеб. пособие для студентов спец. "Социально-культурная деятельность" / М. И. Долженкова ; М-во образования и культуры Рос. Федерации, Тамбов. гос. ун-т им. Г. Р. Державина, Науч.-исслед. центр регион. проблем соц.-культур. деятельности. Тамбов, 2005. Бухтерева О.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие-М.: Дашков и К, 2009 .
5. В сборнике: Социально-культурная деятельность: векторы исследовательских и практических перспектив Материалы Международной электронной научно-практической конференции. Под научной редакцией П.П.Терехова. 2018. С. 255-258.
6. Исаева И.Ю. Досуговая педагогика: учебное пособие. -М: Флинта; МПСИ, 2010 .
7. Сафонова Е.В. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ОБЛАСТИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ КАК КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПЕДАГОГА В сборнике: Актуальные проблемы совершенствования высшего образования Материалы XIII научно-методической конференции с международным участием. Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова. 2018. С. 368-370.
8. Стебляк В.В., Епанчинцева И.Ю. ЦЕННОСТНЫЕ ОСНОВЫ В ПРОЕКТИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНО - КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В сборнике: Социально-культурная деятельность: векторы исследовательских и практических перспектив Материалы Международной электронной научно-практической конференции. Под научной редакцией П.П.Терехова. 2018. С. 570-574.

Интернет-ресурсы

1. http://elibrary.ru/project_authors// Российский индекс научного цитирования.
2. <http://vestnik.mgik.org//> Вестник Московского государственного университета культуры
3. <http://kio.mgik.org//> Культура и образование.

Перечень современных профессиональных баз данных

<http://www.consultant.ru/> - справочно-правовая система «Консультант плюс»

<https://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендации по освоению лекционных занятий. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета, как в истории, так и в настоящее время. Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, поэтому пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет.

При конспектировании лекций целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;
- на отдельные лекции приносить требуемый преподавателем дополнительный материал на бумажных носителях (таблицы, графики, схемы). Этот материал будет прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции;
- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если и в этом случае разобраться в материале не удалось, то нужно обратиться к лектору или к преподавателю на практических занятиях.

Рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

Подготовку к каждому семинарскому (практическому) занятию студенты должны начать с ознакомления с планом данного занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме.

Студентам следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно - правовые акты (если этого требует освоение темы), материалы периодических изданий, справочную литературу, что позволит значительно активизировать процесс овладения информацией, а также будет способствовать более глубокому усвоению изучаемого материала;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на занятии демонстрировать понимание темы. В случае затруднений обращаться к преподавателю.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных заданий

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;
- при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем.

Работа над первоисточниками по дисциплине

«Основы социально-культурного проектирования»

Подготовка докладов по проблеме использования результатов прикладных социологических исследований в России и за рубежом. Изучение литературные источники по проблеме методологии исследования в социально-культурном проектировании. Изучить понятия методики, техники и процедур социально-культурного исследования.

Изучение основных направлений и понятий теории и практики социально-культурного проектирования. Изучение дополнительной литературы по проблеме взаимосвязи теоретического и эмпирического уровней социально-культурного проектирования. Выяснить индикаторы выявления эффективности работы SKU в воспитании общей культуры личности. Изучить дополнительную литературу по проблеме качества социально-культурного проектирования. Подготовить программу деятельности

по выбранному социально-культурному проекту. Выдвинуть рабочую гипотезу.
Подготовить социально-культурный проект

Примерные вопросы для зачета в 3 семестре

1. Определение базового понятия «Социокультурное проектирование».
2. Объект и субъект проектной деятельности.
3. Отличие социально-культурного проектирования от других видов проектной деятельности.
4. Соотношение понятия «проектирование» с понятиями «прогнозирование», «программирование», «моделирование» и «планирование»
5. Характеристика первых проектных инициатив в истории социально- культурной жизни России.
6. Влияние Петра I на развитие проектного дела в хозяйственной и культурной жизни России
7. Расцвет проектной деятельности в сфере российской культуры и искусства конца XIX - начала XX вв.
8. Социально-культурная сфера как объект проектирования.
9. Проект и программа: общее и особенное.
10. Принципы и функции социально-культурной деятельности.
11. Программно-целевой принцип ресурсного обеспечения проектной деятельности.
12. Характеристика подходов к социально-культурному проектированию: проблемный, системный, инновационный, ситуационный, средовой.
13. Основные признаки классификации социально-культурных проектов.
14. Алгоритм основных проектных действий и их краткая характеристика.
15. Логика проектной деятельности (на примере русских ремесленников и опыте современных предпринимателей).
16. Понятие идеологии проектной деятельности и определение проектной идеи.
17. Социологическая база современных проектов.
18. Назначение и процедура предпроектного маркетингового исследования.
19. Стартовый бизнес-план проекта и его структура.
20. Медиаплан рекламно-информационного обеспечения проекта.
21. Календарный (организационный) план реализации проекта.
22. Мониторинг проектных разработок в социально-культурной сфере.
23. Тактика и стратегия адаптации проекта к условиям и возможностям окружающей среды.
24. Экспертиза социально-культурных проектов, основные критерии их экспертной оценки.
25. Характеристика ресурсной базы проекта.
26. Технология поиска и привлечения ресурсодержателей к финансированию социально-культурных проектов.

При традиционной форме итогового контроля (в случае несогласия с оценкой, полученной в ходе рейтингового контроля) оценки выставляются по следующим критериям:

- свободное владение терминологией;
- умение анализировать материал, сущностное понимание излагаемого вопроса;
- свободная ориентация по вопросам, дополнительные вопросы не вызывают затруднений.

Оценка	Профессиональные компетенции	Компетенции, связанные с социально-культурным проектированием	Иные универсальные компетенции (коммуникабельность, инициативность, креативность, управленческие навыки и т.д.)	Отчетность (конспекты, практические задания, проведение тренингов, деловых игр, презентаций)
«Отлично»	Студент свободно отвечает на вопросы. Умеет полноценно проектировать, применять нормативно-правовые документы в учреждениях индустрии досуга, аргументировано отвечать на проблемные вопросы, применяя креативный	Социально-культурные проекты соответствуют направлению профессиональной деятельности, креативно разработаны, изложены логически-структурированы, включают цель,	Студент проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, навыки работы в коллективе, организационные способности.	Задание выполнено в срок, логически структурировано и обосновано.

	подход, находить быстрое решение в нестандартных ситуациях.	задачи, целевую аудиторию, диагностическую часть, концептуальную, ресурсную базу.		
«Хорошо»	Допущено до 4–5 фактических ошибок. Студент отвечает на вопросы, но недостаточно полно. Хорошо знает теоретическую основу системы менеджмента в индустрии досуга.	Допускаются отдельные ошибки, логические и стилистические погрешности. Текст задания недостаточно логически выстроен, или обнаруживает недостаточное владение навыками их составления.	Студент достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи.	Работа представлен а достаточно полно и в срок, но с некоторым и недоработк ами.
«Удовлетвор ительно»	Уровень недостаточно высок. Допущено до 8 фактических ошибок. Студент может ответить, лишь на некоторые вопросы.	Стартап составлен несоответствующи м стилем, допущены различные речевые, стилистические, логические ошибки.	Студент выполнил большую часть возложенной на него работы.	Работа сдана со значительн ым опоздание м.
«Неудовлетв орительно»	Ответы на вопросы обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале курса.	Допущены грубые орфографические, пунктуационные, стилистические, логические ошибки, нарушена логико-	Студент практически не работал в группе, не выполнил задачи курса.	Работа не сдана.

		структурированное изложение, не соответствует профилю		
--	--	--	--	--